

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Благодійної Організації
"Міжнародний Благодійний Фонд
"Українська Душа"
Богаченко Н.В.
"20" січня 2022р.



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН З РОЗБУДОВИ ПАРТНЕРСТВА **Благодійної Організації "Міжнародний Благодійний Фонд** **"Українська Душа" на 2026 -2027 рік**

1. МЕТА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

1.1. Створення сталої мережі партнерств на місцевому, національному та міжнародному рівнях для посилення спроможності Благодійної Організації "Міжнародний Благодійний Фонд "Українська Душа" (надалі - Фонд) надавати соціальну, медичну та психологічну допомогу внутрішньо переміщеним особам (ВПО), вразливим групам населення та громадам, що постраждали внаслідок війни.

2. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ФОНДУ

2.1. Розширити коло партнерів серед:

- органів місцевого самоврядування;
- міжнародних донорських організацій;
- українських і міжнародних благодійних фондів;
- медичних та освітніх установ;
- бізнес-сектору.

2.2. Забезпечити довготривалі партнерства на основі меморандумів та угод про співпрацю.

2.3. Підвищити впізнаваність Фонду як надійного партнера у сфері гуманітарної та соціальної допомоги.

3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗБУДОВИ ПАРТНЕРСТВА

3.1. Місцевий рівень

- Налагодження співпраці з департаментами соціальної політики, охорони здоров'я, освіти.
- Розвиток взаємодії з громадськими організаціями та ініціативними групами міста та області.
- Спільні проекти із закладами охорони здоров'я та реабілітаційними центрами.

3.2. Національний рівень

- Участь у національних коаліціях громадських організацій.
- Партнерство з профільними міністерствами.
- Обмін досвідом з іншими українськими фондами.

3.3. Міжнародний рівень

- Налагодження співпраці з міжнародними гуманітарними організаціями та фондами.
- Участь у міжнародних форумах, конференціях, навчальних програмах.
- Спільна реалізація грантових проектів.

4. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ

- 4.1. - Підписання меморандумів про співпрацю.
- Регулярні робочі зустрічі з партнерами.
- Призначення відповідальної особи за розвиток партнерств.
- Створення та ведення бази партнерів.
- Проведення спільних заходів (тренінги, форуми, круглі столи).

5. ПЛАН ДІЙ (КОРОТКА ДОРОЖНЯ КАРТА)

Період	Дії
I квартал	Аналіз потенційних партнерів, формування бази контактів
II квартал	Проведення переговорів, підписання перших меморандумів
III квартал	Реалізація спільних заходів та проєктів
IV квартал	Оцінка ефективності партнерств, планування на наступний рік

6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- 6.1. - Створено стійку мережу партнерів на місцевому, національному та міжнародному рівнях.
- Збільшено кількість спільних проєктів та програм.
- Підвищено довіру донорів та громад до діяльності Фонду.
- Забезпечено сталість діяльності організації.

7. ВІДПОВІДАЛЬ ОСОБИ

7.1. Голова Фонду – загальне керівництво та координація процесу.

Бухгалтер – фінансовий супровід партнерських проєктів.

Менеджер з персоналу – залучення та навчання волонтерів для спільних заходів.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Цей Стратегічний План набирає чинності з моменту його затвердження наказом Голови Фонду.